

# **UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

## **CONSEJO ACADEMICO**

### **ACUERDO 34 DE 2002**

Archivo de la secretaria general de la UM tomo 2000- 2002, folio 404-422. 19 P.

"Por el cual se aprueba el proyecto para el desarrollo curricular y la organización del plan de estudios del Programa de Administración de Empresas"

El Consejo Académico de la Universidad del Magdalena en uso de sus facultades legales y en especial de las que le confiere el Acuerdo 008 de Junio de 1998, y

#### **CONSIDERANDO**

Que el artículo 69 de la Constitución política nacional, reconoce autonomía a las universidades para definir políticas, planes y estrategias para su desarrollo institucional.

Que el artículo 29 de la ley 30 de 1992 faculta a las universidades para darse su propia organización administrativa, financiera y académica.

Que de acuerdo al Decreto 808 de Abril de 2002, los créditos académicos constituyen una unidad de medida de la actividad desarrollada por los estudiantes en su proceso formativo y una estrategia para propiciar en ellos el aprendizaje autónomo.

Que el Consejo Académico a través del Acuerdo N° 016 del 28 de Mayo de 1993 autorizó la creación de un Programa de formación profesional de Administración de Empresas con énfasis en Agropecuaria, Finanzas y Sistemas o Turismo adscrito a la actual Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Que el marco de la Reforma Académica Integral iniciada en el segundo semestre del 2001, se definió una nueva estructura para el desarrollo curricular de los programas académicos de formación profesional que la universidad ofrece.

Que el modelo sistémico asumido por la universidad a través de una estructura curricular flexible, hace énfasis en la formación integral de profesionales competitivos, líderes, fundamentados en valores y con habilidades para comunicarse en una segunda lengua.

Que en el modelo sistémico la investigación es un componente fundamental en los procesos formativos de los estudiantes y para su desarrollo se articula un eje en el plan de estudios que debe iniciarse en el primer semestre y concluir con un trabajo de investigación sustentado al final del programa, como requisito parcial para obtener el título profesional.

Que con el objeto de alcanzar los propósitos planteados en los planes de estudio de cada programa de formación profesional se acordó la realización de exámenes de competencias profesionales y la ejecución de por lo menos un semestre para prácticas profesionales intensivas.

Que en el marco de la nueva estructura para el desarrollo curricular se hace necesario definir modificaciones en los planes de estudio de los programas académicos de la universidad, en donde se identifiquen ciclos de formación, ejes disciplinares, investigativos y humanísticos y líneas de cátedras electivas de formación integral y profesional.

Que en cumplimiento de la función social que tiene la universidad, los programas de formación profesional deben desarrollar actividades de extensión que involucren a estudiantes y profesores.

Que los planes de desarrollo curricular de cada programa de formación profesional deben definir con claridad el perfil profesional y ocupacional de sus egresados.

En mérito de lo anterior,

## ACUERDA

**ARTICULO PRIMERO.** Aprobar el proyecto de desarrollo curricular del programa de formación profesional en Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, cuyos fundamentos pedagógicos y filosóficos institucionales, son los siguientes:

**MISIÓN:** El Programa de Administración de Empresas tiene como misión, contribuir con el desarrollo de la Región y del País, formando Profesionales de la Administración de Empresas: Integrales, con una alta formación humanística, con un excelente nivel académico y comprometidos con la problemática social, económica y política.

**VISIÓN:** El Programa de Administración de Empresas, se proyecta como un órgano, que hace parte integral de la Universidad del Magdalena, inspirado en los más altos valores éticos y morales, en el respeto por la dignidad humana y consciente de su responsabilidad social; con un alto sentido humanístico y de formación científica, integrado a las necesidades del desarrollo humano, económico y social del país, vinculado con el sector productivo y con centros nacionales e internacionales de producción científica, tecnológica y de investigación, desarrollando una capacidad intelectual innovadora en sus estudiantes, que lo consolidará como un Programa de Educación Superior reconocido por su trascendencia académica, investigativa y práctica.

### OBJETIVOS

#### - GENERAL

Preparar dentro del marco del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Magdalena a los profesionales de la Administración de Empresas como actores principales en el desarrollo de estrategias que fortalezcan el desarrollo de la Región y del País.

#### - ESPECÍFICOS

Formar a los profesionales de la Administración de Empresas conscientes de su papel como gestores de cambios en la labor actual de la dirección de las Organizaciones.

Facilitar e implementar estrategias pedagógicas y didácticas que le permitan identificar al profesional de la Administración de Empresas que su gestión a través de liderazgo y visión garantizan en gran medida el alcance de los objetivos de las Organizaciones en la actualidad.

Desarrollar habilidades y destrezas de tipo gerencial que permitan a nuestros profesionales dar origen a sus propias organizaciones de manera que se conviertan en verdaderos factores de desarrollo.

- **ENFOQUE PEDAGÓGICO:** El enfoque pedagógico y curricular del programa se enmarca dentro de los lineamientos generales de pedagogía y currículo planteados en el Proyecto Educativo Institucional, según el cual el desarrollo de los procesos formativos se fundamenta en el aprendizaje autónomo del estudiante a través de metodologías que problematizan los contenidos disciplinares y la cotidianidad para favorecer el ejercicio libre, activo y responsable de la creatividad, orientando al estudiante en el sentido de aprender a ser y hacer, con base en experiencias que propician el descubrimiento y la recreación del conocimiento. Apoyados por docentes que organizan espacios pedagógicos necesarios para que cada estudiante encuentre la posibilidad de desarrollar sus propias potencialidades en consonancia con los intereses particulares de formación disciplinaria y humana.

En este enfoque la Investigación y la Extensión constituyen prácticas pedagógicas integradas al quehacer diario de estudiantes y profesores; los contenidos curriculares se organizan con criterio de acuerdo con la lógica para construir los conocimientos fundantes de la disciplina, estableciendo niveles crecientes de complejidad, de tal forma que al finalizar el proceso formativo, la sociedad pueda incorporar profesionales competitivos con capacidad de liderazgo y hábiles para plantear soluciones a los múltiples problemas del desarrollo desde la

perspectiva de su profesión.

**ARTICULO SEGUNDO.** Aprobar, como en efecto se aprueba, el Plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas para que sea desarrollado a través de nueve (09) semestres académicos en la modalidad diurna y once (11) semestres académicos en la modalidad nocturna. , Organizados en cuatro (4) ciclos formativos: Ciclo General, Ciclo de Facultad, Ciclo de Profesionalización y Ciclo de Práctica Profesionales, estos ciclos a su vez se articulan a través de los ejes de formación disciplinar, de investigación, de electivas de formación profesional y electivas de formación integral.

**ARTICULO TERCERO.** Establecer por cada ciclo, las cátedras o cursos semestrales en el Programa, sus códigos y créditos académicos según el siguiente ordenamiento.

### JORNADA DIURNA

#### CICLO GENERAL

I SEMESTRE		
NUCLEOS	CURSOS	CREDITOS ACADEMICOS
El ser Humano constructor de Conocimiento	Matemáticas	3
	Competencias lógico Matemáticas	2
	Ciencias Naturales	2
	Competencias Comunicativas I	2
Formación en Investigación	Epistemología	2
Contextos	Cátedra institucional	2
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Humanidades	2
Estructuración del saber específico	Introducción a la carrera	1
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>16</b>

#### CICLO DE FACULTAD

II SEMESTRE		
NUCLEOS	CURSOS	CREDITOS ACADEMICOS
El ser Humano constructor de Conocimiento	Cálculo Diferencial Aplicado	3
	Competencias Comunicativas II	2
Formación en Investigación	Problemas Epistemológicos de la Inv.	2
Contextos	Región Caribe	2
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Ética y Valores.	2

Estructuración del saber específico	Fundamentos de las Ciencias Económicas y Empresariales.	5
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>16</b>
<b>III SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Calculo Integral Aplicado	3
	Estadística I	3
Formación en Investigación	Metodologías y Técnicas de la Inv.	2
Contextos	Creación de Empresas.	2
Estructuración específico del saber	Microeconomía	3
	Contabilidad I	3
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>16</b>
<b>IV SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Álgebra Lineal Aplicada	3
	Estadística II	3
Formación en Investigación	Seminario de Investigación	2
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral.	1
Estructuración del saber específico	Macroeconomía	3
	Contabilidad II	3
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>15</b>

### CICLO DE PROFESIONALIZACIÓN

<b>V SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Matemática Financiera	3
Formación en Investigación	Proyecto de Investigación Fase I	1
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
Estructuración del saber específico	Teoría de las Organizaciones	3
	Derecho Comercial y Laboral	2
	Marketing	2
	Investigación de Operaciones	4
	Electiva Profesional.	2

**TOTAL CREDITOS ACADEMICOS****18****VI SEMESTRE****NUCLEOS****CURSOS****CREDITOS  
ACADEMICOS**El ser Humano constructor de  
Conocimiento

Análisis Financiero

3

Formación en Investigación

Proyecto de Investigación Fase II

1

Proceso de Desarrollo del Ser  
Humano

Electiva de Formación Integral

1

Estructuración del saber  
especifico

Procesos I

4

Presupuesto

3

Producción.

3

Costos.

2

Electiva de Formación  
Profesional.

2

**TOTAL CREDITOS ACADEMICOS****19****VII SEMESTRE****NUCLEOS****CURSOS****CREDITOS  
ACADEMICOS**

Formación en Investigación

Proyecto de Investigación Fase III

1

Contexto

Cátedra de Negocios  
Internacionales

2

Proceso de Desarrollo del Ser  
Humano

Electiva de Formación Integral

1

Estructuración del saber  
especifico

Procesos II

4

Gestión de Personal.

3

Formulación de Proyectos

4

Electiva de Formación  
Profesional

2

**TOTAL CREDITOS ACADEMICOS****17**

<b>VIII SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Sociología y Sicolología Organizacional.	3
Formación en Investigación	Proyecto de Investigación Fase IV	1
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
	Ética Profesional.	2
Estructuración del saber específico	Administración Pública	4
	Evaluación y Ejecución de Proyectos	4
	Electiva de Formación Profesional.	2
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>17</b>

### **CICLO DE PRACTICA**

<b>IX SEMESTRE</b>	
<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
Practica Profesional	12
Sustentación Proyecto de Grado.	-
<b>TOTAL CREDITOS ACADÉMICOS</b>	<b>12</b>

**TOTAL NUMERO DE CREDITOS DEL PROGRAMA: 146**

### **JORNADA NOCTURNA**

#### **CICLO GENERAL**

<b>I SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Matemáticas	3
	Competencias lógico Matemáticas	2
	Ciencias Naturales	2
	Competencias Comunicativas I	2
Formación en Investigación	Epistemología	2
Contextos	Cátedra institucional	2
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Humanidades	2
Estructuración del saber específico	Introducción a la carrera	1
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>16</b>

## CICLO DE FACULTAD

<b>II SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Cálculo Diferencial Aplicado	3
	Competencias Comunicativas II	2
Formación en Investigación	Problemas epistemológicos de la Inv.	2
Contextos	Región Caribe	2
Estructuración del saber específico	Fundamentos de las Ciencias Económicas y Empresariales.	5
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>14</b>
<b>III SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Calculo Integral Aplicado	3
Formación en Investigación	Metodologías y Técnicas de la Inv.	2
Proceso del Desarrollo del Ser Humano	Ética y Valores.	2
Estructuración del saber específico	Microeconomía	3
	Contabilidad I	3
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>13</b>
<b>IV SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Algebra Lineal Aplicada	3
	Estadística II	3
Formación en Investigación	Seminario de Investigación	2
Contexto	Creación de Empresas	2
Estructuración del saber específico	Contabilidad II	3
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>13</b>

## CICLO DE PROFESIONALIZACIÓN

<b>V SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El ser Humano constructor de Conocimiento	Matemática Financiera	3
	Estadística II	3
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
Estructuración del saber específico	Macroeconomía	3
	Derecho Comercial y Laboral	2
	Costos	2
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>14</b>

<b>VI SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
Formación en Investigación	Proyecto de Investigación Fase I	1
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
Estructuración del saber específico	Teoría de las Organizaciones	3
	Presupuesto	3
	Investigación de Operaciones	4
	Marketing.	2
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>14</b>

<b>VII SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El Ser Humano constructor del conocimiento	Análisis Financiero	3
Formación en Investigación	Proyecto de Investigación Fase II	1
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
Estructuración del saber Especifico	Procesos I	4
	Producción	3
	Electiva de Formación Profesional	2



<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>14</b>
<b>VIII SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
Formación en Investigación	Proyecto de Investigación Fase III	1
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
Estructuración del saber específico	Procesos II	4
	Formulación de Proyectos	4
	Electiva de Formación Profesional.	2
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>12</b>
<b>IX SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
Formación en Investigación	Proyecto de Investigación Fase IV	1
Contexto	Cátedra de Negocios Internacionales	2
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Electiva de Formación Integral	1
Estructuración del saber específico	Administración Pública	4
	Gestión de Personal	3
	Electiva de Formación Profesional	2
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>13</b>
<b>X SEMESTRE</b>		
<b>NUCLEOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
El Ser Humano constructor de Conocimiento	Sociología y Psicología Organizacional	3
Proceso de Desarrollo del Ser Humano	Ética Profesional	2
Estructuración del saber específico	Evaluación y Ejecución de Proyectos	4
	Electiva de Formación Profesional	2
<b>TOTAL CREDITOS ACADEMICOS</b>		<b>11</b>

**CICLO DE PRACTICA**

<b>XI SEMESTRE</b>	
<b>CURSOS</b>	<b>CREDITOS ACADEMICOS</b>
Practica Profesional	12
Sustentación Proyecto de Grado.	-
<b>TOTAL CREDITOS ACADÉMICOS</b>	<b>12</b>

**TOTAL NUMERO DE CREDITOS DEL PROGRAMA: 146**

**ARTICULO CUARTO.** Las líneas de cátedras electivas de formación profesional que ofrece el Programa de Administración de Empresas para contribuir a que sus estudiantes profundicen en un área específica de su campo disciplinar son las siguientes:

### **ELECTIVAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

<b>LINEA N° 1 MERCADEO.</b>	- MERCADEO
	- MERCADOTECNIA
	- ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS.
	- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
<b>LINEA N° 2 FINANZAS</b>	- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
	- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
	-ADMIISTRACIÓN FINANCIERA I
	- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA IV
<b>LINEA N° 3 PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD</b>	- ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN
	- ESTRATEGIA PRODUCTIVA
	- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD
	- PROSPECTIVA COMPETITIVA.
<b>LINEA N° 4</b>	-ANÁLISIS DE SISTEMAS I

**ANÁLISIS Y AUDITORIA DE  
SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN GERENCIAL**

- ANÁLISIS DE SISTEMAS II

- AUDITORÍA DE SISTEMAS I

- AUDITOR DE DE SISTEMAS II

**ARTICULO QUINTO.** Las líneas de cátedras electivas de formación integral que ofrece el Programa de Administración de Empresas para contribuir a que los estudiantes de otros Programas en la institución complementen su formación humana son las siguientes:

**LINEA N° 1  
LIDERAZGO**

- TEORIAS y PROYECCIONES
- FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO
- STUDIO DE GRUPOS Y EQUIPOS.

**LINEA N° 2  
GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE  
PROYECTOS.**

- CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA
- PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS

**LINEA N° 3  
PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA**

- LA PLANEACION Y LA PROSPECTIVA
- PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA  
ESTRATÉGICA
- PROSPECTIVA Y ESTUDIOS  
ENPENSAMIENTO A LARGO PLAZO.

**LINEA N° 4  
ESPIRITU EMPRESARIAL**

- LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL
- PROSPECTIVA DE LOS NEGOCIOS
- PLAN DE NEGOCIOS

**ARTICULO SEXTO.** En cumplimiento del acuerdo 026 de 2002 del Consejo Académico los estudiantes del Programa de Administración de deberán presentar exámenes de competencia en Inglés en el tercero, sexto y noveno semestre, la aprobación de la última prueba será obligatoria como requisito de grado, estas pruebas serán presentadas en el Centro de Idiomas de la Universidad y aprobadas de acuerdo a estándares internacionales.

**ARTICULO SÉPTIMO.** Constituyen requisitos para optar al título de Administrador de Empresas APROBAR además de lo establecido en el artículo anterior, los siguientes requisitos:

- Examen de Competencias Profesionales.
- Práctica profesional.
- Presentación y Sustentación del trabajo de investigación.
- Cátedra de Formación Ciudadana y Constitución de acuerdo a lo establecido en la Constitución Política.
- El número de créditos establecido en el artículo segundo del presente acuerdo.

**ARTICULO OCTAVO.** El perfil profesional del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena formado bajo una filosofía integral, estará habilitado para que a través del excelente manejo de sus relaciones interpersonales pueda crear y dirigir organizaciones, orientando su gestión de liderazgo y visión al logro de los objetivos propuestos. Lo que garantizara el desarrollo del sector empresarial del orden regional, nacional o internacional en el cual se desenvuelva.

**ARTICULO NOVENO.** El Perfil ocupacional del profesional de la Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena comprometido con el desarrollo Organizacional de los estamentos públicos y privados de la región y el país estará capacitado para:

- Desarrollar el ejercicio administrativo de la Planeación, la Organización, el liderazgo y el Control; en las Organizaciones, de tal manera que les permita proyectarse nacional e internacional mente.
- Ejercer cargos de Dirección en las Organizaciones, relacionados con las diferentes áreas funcionales de la misma, tales como: la producción, el mercadeo, las finanzas y el capital humano. Siendo actor principal en la proposición de diseños y puesta en marcha de estrategias que las hagan más eficaces y eficientes.
- Diseñar, implementar y auditar sistemas de información gerencial.
- Proponer y ejecutar proyectos de investigación aplicables al Desarrollo Empresarial.
- Prestar sus servicios como consultor a los diferentes sectores empresariales.
- Desarrollar iniciativas empresariales que le permitan crear su propia Organización y así contribuir al desarrollo de la región y a la generación de empleo

**ARTICULO DÉCIMO.** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE Y CUMPLASE

Dado en Santa Marta a los 22 días del mes de julio

(fdo) **CARLOS EDUARDO CAICEDO OMAR**, Rector