



CONSEJO ACADÉMICO

ACUERDO ACADÉMICO N° 57

“Por el cual se adopta la semestralización del Plan de Estudios del Programa Académico de Negocios Internacionales contenido en el Acuerdo Académico N° 061 de 2011”

El Consejo Académico de la Universidad en uso de sus facultades legales y estatutarias y en especial lo estipulado en el Acuerdo Superior N° 012 de 2011, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad es una Institución de Educación Superior de carácter estatal, que ejerce su autonomía en el marco de la Constitución y la ley, cuyo propósito fundamental es el de contribuir al desarrollo de la región y del país mediante el fomento de la educación pública, la ciencia y la cultura.

Que en virtud de dicha autonomía consagrada en el Artículo 69 de la Constitución Política y desarrollada por la Ley 30 de 1992, a través de su Artículo 28, corresponde a las universidades darse y modificar sus estatutos, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes.

Que en consonancia con lo anterior, el Artículo 29 de la Ley 30 de 1992 dispuso como facultad de las universidades, el darse su propia organización administrativa, financiera y académica, sin dejar atrás que aparte de dicha atribución normativa, la mencionada ley estableció como objetivo de la Educación Superior y sus instituciones, la de *“Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución”*.

Que en ese orden, la autonomía universitaria confiere a las universidades la potestad para reestructurar sus planes de estudio, reorientar sus políticas y redefinir sus estrategias para el cumplimiento de su misión social y su función institucional.

Que el Decreto N° 1295 de 2010 reglamentó el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior, siendo compilado con posterioridad en el Capítulo 2, del Título 3, Parte 2, del Libro 2 del Decreto N° 1075 de 2015, *“Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación”*.

Que a través del Decreto N° 1330 de 2019, el Ministerio de Educación Nacional, determino sustituir el Capítulo 2 y suprimir el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 *“Único Reglamentario del Sector Educación”*

Que mediante el Proyecto Educativo Institucional – PEI (2008), se estableció en el numeral 2.3.1 sobre Desarrollo de la Formación Integral y la Cultura Ciudadana, *“Desarrollar un currículo académico articulado a la promoción de la acción social desde la formación integral de los estudiantes de la Universidad del Magdalena y desde los primeros estadios de la formación universitaria hasta la culminación de la misma.”*

Que a través de Acuerdo Académico N° 16 de 2007, se implementó el Eje de Investigación Formativa de la Universidad del Magdalena, siendo modificado parcialmente por los Acuerdos Académicos N° 032 de 2010 y 028 de 2017.

Que por otra parte, mediante Acuerdo Académico N° 061 de 2011, fue modificado el Plan de Estudios del Programa Académico de Negocios Internacionales adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con el fin de adecuarlo a las dinámicas de la educación superior, los avances de la ciencia y la tecnología, las demandas de desarrollo económico de la región, el país, las demandas del medio laboral y profesional y a las disposiciones institucionales.

Que a pesar de las adecuaciones realizadas mediante el Acuerdo Académico N° 061 de 2011, que si bien permitió el fortalecimiento de la interdisciplinariedad y formación integral, la flexibilidad y el intercambio nacional e internacional con otros programas afines; no dispuso de una estructura organizacional del Plan de estudios que permitiera orientar la realización de asignaturas por semestre académico, teniendo en cuenta el número de créditos académicos, prerrequisitos y correquisitos.

Que lo anterior, ha generado que gran parte del desarrollo curricular establecido bajo criterios de flexibilidad, no se realice de manera uniforme y continuada según la necesidad y momento pertinente en que debe cursarse, concibiendo en ciertos casos, un estancamiento en el desarrollo formativo del estudiante por desatención en los procesos académicos de formación, como también, la inexistencia de los requisitos y prerrequisitos para algunas asignaturas.

Que el Acuerdo Superior N° 04 del 2018, modificó el reglamento estudiantil, determinando el número de créditos permitidos a matricular a estudiantes regulares, en dieciocho (18) créditos semestrales.

Que los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas académicos han evidenciado que se hace necesario flexibilizar el tope máximo de créditos establecidos para la matrícula académica en cada periodo, según lo establecido en el Acuerdo Superior N° 04 del 2018,

Que con el fin de que los estudiantes culminen dentro de un término prudencial el Plan de Estudio del Programa Académico de Negocios Internacionales adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se hace necesario concederles a estos la posibilidad de aumentar el número de créditos a matricular cada semestre, procurando el aprendizaje y el ejercicio de las competencias genéricas y específicas, en concordancia con los lineamientos y Políticas institucionales.

Que el Artículo 20 de la Ley 1188 de 2008, estableció que los programas académicos de instituciones de educación superior deben demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional, exhibiendo en el numeral 3 de esta disposición "El establecimiento de unos contenidos curriculares acordes con el programa que se ha establecido y que permitan garantizar el logro de los objetivos y sus correspondientes metas".

Que así mismo, el Plan de Gobierno 2016 – 2020 "Una Universidad más Incluyente e Innovadora", estableció en el numeral 4 del eje de Gestión Académica "Validar un nuevo modelo de organización curricular para planificar, implementar y evaluar el currículo por competencias y sus componentes actitudinales, de formación en valores y construcción ciudadana".

Que, así las cosas, existe la necesidad de establecer un modelo organizacional más acorde de los contenidos curriculares del Plan de Estudios del Programa Académico de Negocios Internacionales que guarde coherencia con los componentes de formación, denominación de cada asignatura y los créditos asignados previamente establecidos mediante Acuerdo Académico N° 061 de 2011 y así mismo, permita garantizar el logro de los objetivos académicos propuestos y fortalecer algunos componentes del plan de estudios con miras a una formación no solo integral y flexible, sino también, más estructurada mediante la semestralización de los programas académicos.

En mérito de lo anterior,

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO. Adoptar la semestralización del Plan de Estudios del Programa Académico de **Negocios Internacionales** adscrito a la **Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas**, como modelo organizacional orientado al cumplimiento de objetivos académicos para una formación integral, flexible y estructurada.

I SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Razonamiento y Representación Matemática	2	N/A	N/A
Vida universitaria	2	N/A	N/A
Procesos Lectores y Escriturales	2	N/A	N/A
Cálculo Diferencial	4	N/A	N/A
Inglés I - My First Company	2	N/A	N/A
Introducción a los Negocios Internacionales	2	N/A	N/A
Fundamentos de Economía	3	N/A	N/A
Total créditos semestre I	17		

II SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Expresión Oral y Argumentación	2	Procesos Lectores y Escriturales	N/A
Exigencia Tercera Lengua I	2	N/A	N/A
Teoría y Filosofía del Conocimiento	2	N/A	N/A
Cálculo Integral	4	Cálculo Diferencial	N/A
Inglés II - Working Internationally	2	Inglés I My first Company	N/A
Contabilidad General y Financiera	3	N/A	N/A
Microeconomía	4	Cálculo Diferencial	N/A
Total créditos semestre II	19		

III SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Cátedra del Caribe	2	N/A	N/A
Metodología y Técnicas de la Investigación	2	Teoría y Filosofía Del Conocimiento	N/A
Exigencia Tercera Lengua II	2	Exigencia Tercera Lengua I	N/A
Inglés III - The Art of Management	2	Inglés II - Working Internationally	N/A
Negocios, Globalización y Cultura	3	Introducción a los Negocios Internacionales	N/A
Comercio Exterior I	3	Introducción a los Negocios Internacionales	N/A
Macroeconomía	4	Fundamentos de Economía	N/A
Total créditos semestre III	18		

IV SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Formación Humanística y Ciudadana	2	N/A	N/A
Seminario Taller de Investigación I	2	Metodologías y Técnicas de Investigación	N/A
Estadística I	3	N/A	N/A
Exigencia Tercera Lengua III	2	Exigencia Tercera Lengua II	N/A
Inglés IV - Company History	2	Inglés III - The Art of Management	N/A
Comercio Exterior II	3	Comercio Exterior I	N/A
Teoría y Política del Comercio Internacional	4	N/A	N/A
Emprendimiento y Creación de Empresas	2	N/A	N/A
Total créditos semestre IV	20		

V SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Seminario Taller de Investigación II	2	Seminario Taller de Investigación I	N/A
Estadística II	3	Estadística I	N/A
Exigencia Tercera Lengua IV	2	Exigencia Tercera Lengua III	N/A
Inglés V - Teamwork	2	Inglés IV - Company History	N/A
Derecho e Instituciones Internacionales	3		N/A
Negociación Internacional	3	Negocios, Globalización y Culturas	N/A
Instrumentos de Pago y Financiación del Comercio Exterior	3	Comercio Exterior II	N/A
Fundamentos de Marketing	3	Estadística I	N/A
Total créditos semestre V	21		

VI SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Seminario Taller de Investigación III	2	Seminario Taller de Investigación II	N/A
Inglés VI - English Business Glossary	2	Inglés V - Teamwork	N/A
Matemática Financiera	3	N/A	N/A
Derecho Aduanero	2	N/A	N/A
Logística y Distribución Física Internacional	4	Comercio Exterior II	N/A
Investigación de Mercados	3	Fundamentos de Marketing	N/A
Teoría de las Organizaciones y de la Administración	4	N/A	N/A
Total créditos semestre VI	20		

VII SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Inglés VII - PET Preparation	2	Inglés VI - English Business Glossary	N/A
Mercados Regionales e Inteligencia de Mercados	3	Logística y Distribución Física Internacional	N/A
Relaciones Internacionales	3	N/A	N/A
Plan de Negocios	3	Investigación de Mercados	N/A
Optativa de Profundización I (Análisis Financiero)	3	Matemática Financiera	N/A
Optativa de Profundización II (Planeación Estratégica)	3	N/A	N/A
Optativa Libre I	1	N/A	N/A
Total créditos semestre VII	18		

VIII SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Inglés VIII - First Certificate Preparation FCE	2	Inglés VII - PET Preparation	N/A
Finanzas Internacionales	4	Macroeconomía Opt. Prof. Análisis Financiero	N/A

VIII SEMESTRE			
Asignatura	N° créditos	Pre-requisitos	Co-requisitos
Toma de Decisiones Gerenciales	3	N/A	N/A
Marketing Internacional	3	Investigación de Mercados	N/A
Optativa de Profundización III (Formulación y Evaluación de Proyectos)	3	Opt. Prof. Análisis Financiero	N/A
Optativa de Profundización IV (Diplomacia)	3	N/A	N/A
Total créditos semestre VIII	18		

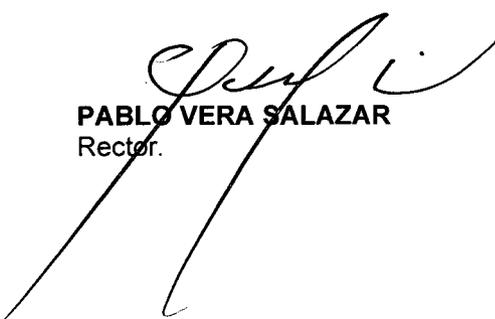
PARÁGRAFO: En IX Semestre el estudiante desarrolla su opción de grado según lo estipulado en el Acuerdo Académico N° 041 de 2017, el cual establece las modalidades de trabajo de grado a las que pueden acceder los estudiantes de los programas de pregrado.

ARTÍCULO SEGUNDO. El estudiante del Programa Académico de Negocios Internacionales adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que ostente tal calidad durante su permanencia en la Universidad, podrá matricular hasta veintiún (21) créditos semestrales, siempre y cuando esté cursando el presente plan de estudio.

ARTÍCULO TERCERO. El Presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en la ciudad de Santa Marta, D.T.C.H., a los diecisiete (17) días del mes de diciembre de dos mil diecinueve (2019).


PABLO VERA SALAZAR
 Rector.


MERCEDES DE LA TORRE HASBUN
 Secretaria General.