



ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



Guía de acercamiento a las comunidades la co-creación y el seguimiento de proyectos

CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



CALIFICACIÓN
AA
Línea de
Proyección Social
Fitch Ratings
COLOMBIA S.A.



AÚN+ incluyente
e innovadora | PERIODO
20.24

Contenido

Contenido	2
<i>OBJETIVO</i>	3
<i>ALCANCE</i>	3
<i>RESPONSABLE</i>	3
<i>GENERALIDADES</i>	3
Definiciones	4
<i>DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA</i>	6
Rutas Metodológicas	8
Proyectos de extensión y proyección social	8
Determinación de Impactos para proyectos e iniciativas	8
Etapas Metodológicas	9
<i>REFERENCIAS</i>	11
<i>WEBGRAFIA</i>	12
<i>REGISTRO DE MODIFICACIONES</i>	12

OBJETIVO

Establecer la metodología para garantizar el acercamiento efectivo de la Universidad del Magdalena con las comunidades para la co-creación de proyectos que respondan a los intereses y necesidades de las partes interesadas, enfocadas en el ámbito social, ambiental y económico.

ALCANCE

Esta guía aplica a todas las actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desarrolladas por la Universidad del Magdalena con las comunidades.

RESPONSABLE

El responsable del seguimiento y control de la adecuada ejecución de esta guía es el Vicerrector de Extensión y Proyección Social.

GENERALIDADES

El presente documento nace de la necesidad de la Universidad del Magdalena de participar de forma activa con los beneficiarios (usuarios) de los procesos de extensión y proyección social, permitiéndole a la institución a través de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social establecer, definir y mantener un proceso de diseño y desarrollo de los productos y servicios asociados a extensión y proyección social, de manera que cumplan con las expectativas de dichos usuarios y estén de acuerdo al alcance institucional.

Así mismo, es importante destacar los esfuerzos de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social para fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) a través de la transferencia de conocimientos, la identificación de problemáticas y la definición de alternativas de solución que surjan de la comunidad.

Lo anterior teniendo en cuenta:

- Las necesidades de los usuarios.
- La naturaleza, la duración y la complejidad de todas las actividades de diseño y desarrollo con la comunidad. En la presente guía se definen 8 pasos a través de los cuales la Universidad del Magdalena, puede lograr un involucramiento sistémico con las comunidades convergiendo en un compromiso multidireccional que se derive en indicadores de impacto y experiencias significativas.
- Los actores que se encuentran involucradas en el proceso co-creación, su rol y las responsabilidades asumidas.
- Actividades seguimiento, identificación de oportunidades para garantizar el desarrollo adecuado de las etapas definidas y la adaptación dinámica al cambio.

Dando cumplimiento a lo establecido por la ISO 9001:2015 numeral 8.3 “Diseño y desarrollo de los productos y servicios”.

Así mismo, es importante destacar que:

- El presente documento tiene un enfoque especial a las comunidades, grupos y colectivos vulnerables, los cuales carecen de poder e influencia y ven a la Universidad del Magdalena como un aliado estratégico para mejorar su calidad de vida.
- Los paradigmas de gestión institucional como: La Gente en Primero, Gestión Basada en Resultados, Co-crear con la comunidad y Adaptación Dinámica al Cambio se convierten en una herramienta que permitirán comprender las necesidades de las comunidades y permitirán construir propuestas de valor para la elaboración de proyectos y programas conjuntos que permitan mejorar su calidad de vida.
- Si bien el presente documento permite a la institución acercarse a las comunidades, estas también pueden acercarse y ponerse en contacto con la institución a través de canales como: correo electrónico, líneas telefónicas o de manera presencial en las instalaciones principales, para exponer su problemáticas, alternativas o proyectos en los que requieren el apoyo de la institución.
- La institución esta presta a atender las problemáticas, alternativas o proyectos en los que las comunidades requieren apoyo, sin embargo, como institución pública se encuentra limitada por los recursos, en este sentido, la institución ha optado por la priorización de comunidades donde se puedan maximizar la utilización de los recursos, generación de alianzas y participación de los actores involucrados.
- Se debe aprovechar la ventana de oportunidad que se genera al atender un reclamo, por parte de la comunidad beneficiaría de un proyecto de extensión y proyección social, para transformar los conflictos (potenciales o en curso) en oportunidades para el relacionamiento comunitario.

Definiciones

Concepto	Definición
Proyección social	Se entiende por Proyección Social al conjunto de actividades y proyectos de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de ayudar a la comunidad y hacer sentir la presencia en la vida social y cultural en un lugar determinado (Alfonso & Rodríguez, 2014).
Gestión social	Se entiende por Gestión social al conjunto de instrumentos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales, además de encargarse de la identificación de necesidades o vulnerabilidades de la comunidad y

Concepto	Definición
	del mejoramiento de estas, a través de trabajo comunitario, proyectos, entre otros (MEN, 2016).
Comunidad	Conjunto de personas que habitan en un mismo espacio delimitado, pueden compartir servicios comunes, y desarrollan un sentimiento de pertenencia entre sí y como consecuencia de ello, pueden desempeñar funciones sociales, de tipo productivo, distribución y/o consumo de bienes y servicios, de socialización, de control social, de participación social y apoyo mutuo (Tenesca, 2015).
Comunidad vulnerable	Personas o grupos poblacionales que, por su naturaleza o determinadas circunstancias, se encuentran en mayor medida expuestos a sufrir maltratos contra sus derechos fundamentales; o requieren un esfuerzo adicional para incorporarse al desarrollo, a la exclusión, la pobreza (Observatorio del Caribe, 2018)
Beneficiario	Individuos, grupos u organizaciones, que, en su propia opinión, y sea o no destinatario del proyecto, se benefician directa o indirectamente de la intervención de desarrollo. También se les denomina "interesados directos" del proyecto (FIDA 2002). Personas, hogares, organizaciones, comunidades u otras unidades afectadas positivamente por un programa o actividad (o que se benefician de éste o ésta) (Horton 1994).
Intervención comunitaria	Conjunto de acciones o procesos para promover el desarrollo a través de la participación y para afrontar situaciones o necesidades colectivas de una comunidad y que se llevan a cabo de manera colectiva, a través de la participación e implicación de los agentes protagonistas del territorio (Gobierno de Navarra Pamplona, 2020).
Participación comunitaria	Acciones ejecutadas por un grupo de personas de una misma comunidad para la búsqueda de soluciones a las necesidades. En esta interrelación, los grupos sociales de interés (niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.) acuerdan trabajar por intereses comunes (Aguilar, 2001).
Responsabilidad Social Universitaria	Es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones misionales y participación en el desarrollo del territorio en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas. La responsabilidad social universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria." (Ley Universitaria 3022, 2014).
Participación	Se entiende como participación a la intervención con acciones colectivas y organizadas en torno a una decisión común o dirección relativamente permanente (Gabriel Gyarmati 1992). proceso voluntario asumido conscientemente por un grupo de individuos y que adquiere un desarrollo sistemático en el tiempo y el espacio con el fin de alcanzar objetivos de interés colectivo y cuya

Concepto	Definición
	estrategia debe tener como instrumento fundamental a la organización" (FAO, 1988)
Boletín informativo	Conjunto de noticias seleccionadas, variable en cantidad, procedencia y temática, ordenadas bajo un método transmitido con frecuencia periódica, para informar con objetividad (Valdés 1989).
Seguimiento de proyectos	Recolección y análisis de información, realizados con regularidad, para contribuir a la adopción oportuna de decisiones, garantizar la responsabilización y sentar las bases de la evaluación y el aprendizaje. Se trata de una función continua basada en un proceso metódico de recolección de datos para proporcionar a los gestores y a los principales interesados de un proyecto o programa en curso, las primeras indicaciones sobre los progresos y el logro de los objetivos (FIDA, 2002).
Proyectos de Extensión y Proyección Social	Se definen como Proyectos de Extensión y Proyección Social, aquellos cuyos recursos para su ejecución provienen de convenios interadministrativos desarrollados entre entidades externas y la Universidad del Magdalena a través de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.
Proyectos de Extensión Solidaria	Se definen como Proyectos de Extensión Solidaria, aquellos cuyos recursos para su ejecución provienen de la Universidad del Magdalena y son canalizados a través de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Para lograr un acercamiento con las comunidades se proponen 8 pasos, los cuales están enmarcados dentro los Paradigmas de Gestión de la Universidad del Magdalena. Es importante resaltar que estos pasos pueden variar de acuerdo con el tipo de proyecto, Proyectos de Extensión y Proyección Social o Proyectos de Extensión Solidaria, como se pueden observar en la ilustración 2 (Ruta metodológica para proyectos de extensión y proyección social). Sin embargo, el Reconocimientos de la Comunidad, el Seguimiento de Impedimentos y Gestión de Oportunidades, la Identificación del Cambio Más Significativo y la Mejora Continua, son obligatorios en cada caso.



Ilustración 1. Metodología para el acercamiento a las comunidades

Rutas Metodológicas

Proyectos de extensión y proyección social

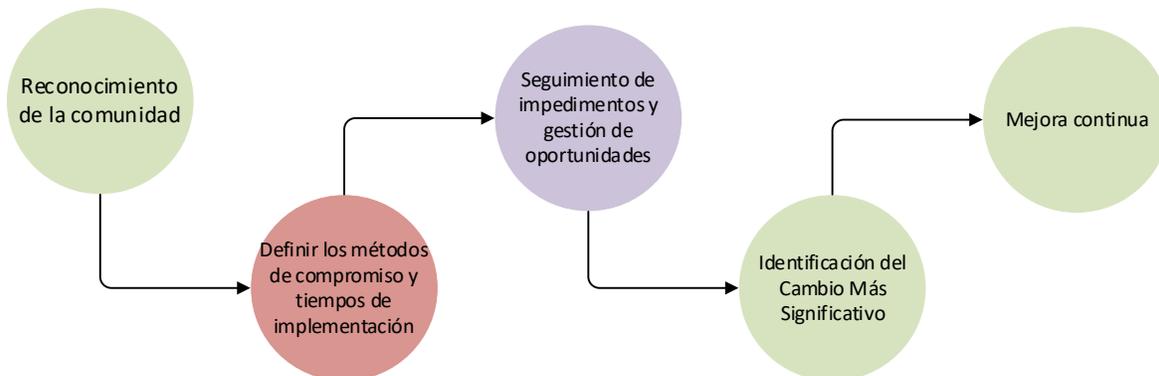


Ilustración 1. Ruta metodológica para proyectos de extensión y proyección social.

Determinación de Impactos para proyectos e iniciativas

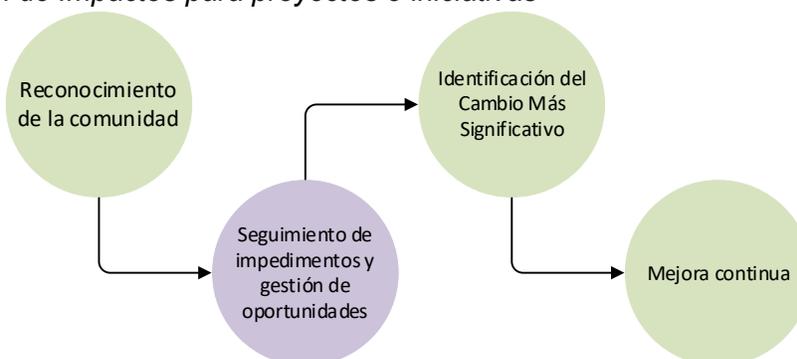


Ilustración 2. Ruta metodológica para la determinación de impactos de proyectos e iniciativas.

Etapas Metodológicas

Etapas	Descripción
<p>1. Reconocimiento de la comunidad</p>	<p>En esta primera etapa se busca entender cuáles son principales condiciones de la comunidad, iniciando con sus características sociodemográficas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad • Género • Urbana o rural • Estrato socioeconómico • Nivel académico • Dirección de residencia • Si pertenece a un grupo étnico (pueblos indígenas, afrocolombianos, raizales y otros) • Si pertenece a un grupo vulnerable (Madre o Padre cabeza de familia, Afrodescendiente, Población Víctima, En condición de discapacidad, LGBTIQ) <p>Así como otras variables que puedan ser identificadas por el proyecto y que se puede establecer de acuerdo con sus necesidades.</p> <p>De igual manera, se recomienda dar respuesta a una serie de interrogantes para definir un mejor contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspectos geográficos: Ubicación, clima suelo del lugar donde esta acentuada la comunidad que se busca abordar. ✓ Aspectos sociales: ¿Cuánta población hay?, ¿Cuántas instituciones prestadoras de servicios de salud hay en la zona?, ¿Cuántas escuelas hay en la zona?, ¿fuentes de ingresos?, ¿aspectos culturales relevante? ✓ Infraestructura de la comunidad: ¿Con qué servicios cuenta la comunidad? (agua potable, electricidad, caminos, internet, telefonía fija o móvil) ¿Quiénes tienen acceso a estos servicios? ✓ Aspectos económicos: ¿Cuáles son las principales actividades económicas?, ¿cuáles son las fuentes de trabajo en la zona? ✓ Aspectos institucionales: ¿Qué instituciones están presente en la comunidad? <p>Recomendación: La información puede ser obtenida por diferentes fuentes ya sea de documentación existente o de forma directa preguntando a la comunidad, por medio de entrevistas o encuestas.</p>
<p>2. Definir el propósito de compromiso</p>	<p>En esta segunda etapa se busca crear conciencia en la comunidad con respecto a una problemática, para de esta forma lograr el apoyo de esta y así buscar soluciones o hacer frente a esa necesidad.</p> <p>Para la elaboración del propósito del compromiso es necesario responder las interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cuál es el problema que genera mayores efectos negativos, o cual es la oportunidad que se nos presenta? <p>En la EX-G03 Kit de herramientas para el acercamiento a la comunidad se encuentran documentadas algunas metodologías para definir el propósito de compromiso para proyectos integradores.</p>

<p>3. Definir quién va a comprometerse</p>	<p>En esta etapa se busca identificar a los ciudadanos, grupos y organizaciones que hacen parte de la comunidad y que se encuentren interesados en la realización de proyectos u actividades sociales. Aquí se deben contemplar a todos los ciudadanos que están alrededor de la situación o del problema que se pretende resolver.</p> <p>En la EX-G03 kit de herramientas para el acercamiento a la comunidad se encuentran documentadas algunas herramientas que facilitarán la identificación de los actores y su nivel de compromiso.</p>
<p>4. Realizar un mapeo comunitario</p>	<p>El mapeo comunitario se toma como un instrumento útil para conseguir una transformación social ya que recoge las necesidades y potencialidades de la comunidad como:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> <p>¿En que es más fuerte la comunidad?</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> <p>Aspectos positivos que se destacan en la comunidad</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> <p>¿Qué agentes hay y cuál es su papel en relación con la/s situaciones analizadas?</p> </div> </div> <p>En la EX-G03 kit de herramientas para el acercamiento a la comunidad se encuentran documentada la metodología para facilitar el desarrollo del mapeo comunitario.</p>
<p>5. Definir los métodos de compromiso y tiempos de implementación</p>	<p>Se debe desarrollar un plan de participación comunitaria específico del proyecto que describa las estrategias, actividades, herramientas, responsabilidades y cronograma de participación propuestos para la participación.</p> <p>Es recomendable que cada estrategia definida con la comunidad lleve asociada un indicador, se proponen los siguientes: Transferencia de conocimiento, Generación de Competencias (Talento Humano Capacitado y Entrenado) Generación de Políticas Públicas, Cuidado de la Biodiversidad.</p> <p>Se define entonces el EX-F48 Formato Plan de Trabajo Comunitario como herramienta para definir los métodos de compromiso y tiempos de implementación.</p>
<p>6. Seguimiento de impedimentos y gestión de oportunidades</p>	<p>Una vez definido los métodos de compromiso y tiempos de implementación, se debe establecer un periodo de seguimiento del Plan de Trabajo y los requerimientos administrativos a los que dé lugar el proyecto o estrategia a implementar con la comunidad de acuerdo con lo establecido en el EX-P11 Procedimiento para Gestionar Proyectos de Extensión.</p> <p>El coordinador del proyecto debe garantizar que se cumpla con el plan de trabajo propuesto e identificar de acuerdo con la frecuencia de seguimiento los impedimentos (¿que dificulta el cumplimiento de los objetivos?) y oportunidades (¿Qué nuevos elementos se han identificado a lo largo de la ejecución que me ayudarían a potencializar el cumplimiento de los objetivos establecidos?)</p> <p>Una herramienta para realizar seguimiento a los proyectos y recopilar insumos de valor es el desarrollo de boletines informativos. Se recomienda usar el EX-I08 Elaboración de Boletines Informativos para Proyectos, Iniciativas y Estrategias.</p>
<p>7. Identificación del Cambio Más Significativo</p>	<p>La metodología del Cambio Más Significativo (CMS) se fundamenta en el monitoreo y evaluación participativa que considera el estudio de experiencias que</p>

	<p>han generado un cambio importante en una persona, grupo o comunidad, como resultado de las intervenciones de proyectos o programas de desarrollo.</p> <p>Esta es una propuesta para conocer cómo va un proceso y se adentra mediante anécdotas o historias que, debidamente documentadas, pueden brindar elementos reflexivos para comprender y direccionar el trabajo que se viene realizando en campo, además de proporcionar evidencia sobre los resultados de un proyecto.</p> <p>Esencialmente, la metodología sugiere la identificación y recolección de historias de cambios más significativos emanadas durante la ejecución del proyecto y la selección de aquellas que resulten de mayor impacto o que reflejen mejor los cambios que ha generado un proyecto.</p> <p>En la EX-G03 Kit de Herramientas para el Acercamiento a la Comunidad se encuentran documentada la metodología para la identificación del cambio más significativo.</p>
<p>8. Mejora continua</p>	<p>La mejora continua se concierne con un proceso cíclico que nunca termina, nos permite una mayor eficiencia en el desarrollo y ejecución de los proyectos es por esto por lo que se hace necesario el compromiso y la actitud de búsqueda de la mejora continua en todas las acciones a desarrollar en busca conseguir no solo el adecuado acercamiento a la comunidad sino para acercarse a criterios de excelencia.</p> <p>La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social garantiza el proceso de mejora continua a través de herramientas que buscan medir los niveles de aceptación de la comunidad, como es el caso de encuestas de percepción</p> <p>Estas encuestas se desarrollan de manera virtual, cargándolas en plataformas que facilitan el uso de formularios o cuestionarios.</p>

REFERENCIAS

- Aguilar, M, J. (2001). Libro: La Participación Comunitaria en Salud: ¿mito O Realidad? Editorial Díaz de santos. Pag. 228.
- Alfonso, D & Rodríguez, Y. (2014). Caracterización e impacto de la proyección social y extensión del programa de Ingeniería financiera desde práctica empresarial. Universidad piloto de Colombia. Bogotá D.C.
- Conabio, G. (2017). Protocolos comunitarios. Biodiversidad y conocimiento tradicional. Cuaderno de divulgación 2. Proyecto Gobernanza de la Biodiversidad: Participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven del uso y manejo de la diversidad biológica, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)- Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México (GIZ). Ciudad de México. México.
- FAO (1988). La Participación campesina en el desarrollo rural. Santiago
- Gyarmati, G. (1992). Salud mental y sociedad: Problemas conceptuales y metodológicos. Santiago, Chile: Corporación de Promoción Universitaria.
- José Beltrán-Llavador, Enrique Iñigo-Bajo, Alejandrina Mata-Segreda
La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente
- Ley 30220 (2014). Aprueban Ley Universitaria. Publicada en el Diario Oficial El Peruano el 9 de julio del 2014. Congreso de la República del Perú.

- Ministerio del interior (2014) Guía lineamientos para la elaboración, modificación y/o eliminación de documentos. Bogotá Colombia.
- Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), V (14) (2014), pp. 3-18.
- Tenesca, P. (2015). La acción del trabajo social en la comunidad. Trabajo de grado previo a la obtención del título de licenciada en trabajo social. Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.
- Valdes, J. (1987). La noticia. La objetividad periodística, boletín informativo.
- VILLASANTE, T. R., (1998). Cuatro redes para mejor vivir, vols. I y II. Buenos Aires: Lumen.

WEBGRAFIA

Dirección de desarrollo social y productivo. (2021). Vicerrectoría de extensión y proyección social Unimagdalena; <https://www.unimagdalena.edu.co/Extension/DesarrolloSocial>

Gobierno de Navarra Pamplona. (2020). Participación y gobernanza en las entidades locales. Materiales de apoyo. Guía sobre participación en intervención comunitaria; [file:///C:/Users/yerli/Downloads/esp_quiaparticipacioncomunitaria%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/yerli/Downloads/esp_quiaparticipacioncomunitaria%20(1).pdf)

Ministerio educación. (2016). ¿Qué es la Gestión Social? mineducacion.gov.co/1759/w3-printer-350646.html

Sistema de Consulta de los Programas de los Planes de Desarrollo Departamentales de la Región Caribe.

<http://www.ocaribe.org/pdcaribe/poblacion-vulnerable#:~:text=Entendemos%20como%20poblaci%C3%B3n%20vulnerable%20a,a%20la%20exclusi%C3%B3n%20la%20pobreza>

REGISTRO DE MODIFICACIONES

Versión	Fecha	Ítem modificado	Descripción

No aplica para la primera versión del documento

Elaboró	Revisó	Aprobó
Equipo de trabajo de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social 22/11/2021	Yineth Pérez Torres Responsable Mejora Continua Sistema Gestión COGUI+ Grupo Gestión de la Calidad 24/11/2021	Jhon Alexander Taborda G. Vicerrector de Extensión y Proyección Social 30/11/2021