

	<b>Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</b>  <b>KIT DE HERRAMIENTAS PARA EL ACERCAMIENTO A LA COMUNIDAD</b>	Página 1 de 8
		Código: EX-G03
		Versión: 01
		Fecha: 30/11/2021

## **OBJETIVO**

Dar a conocer herramientas y metodologías para la facilitar los procesos de acercamiento a la comunidad y reconocimiento del entorno.

## **ALCANCE**

Aplica para la elaboración de todo tipo de proyecto, Proyectos de Extensión y Proyección Social o Proyectos de Extensión Solidaria.

## **RESPONSABLE**

El responsable del seguimiento y control de la adecuada ejecución de este documento es el Vicerrector de Extensión y Proyección Social y el Coordinador (a) de Proyectos de Extensión y Proyección Social o Proyectos de Extensión Solidaria.

## **GENERALIDADES**

Para facilitar la participación de la comunidad en los procesos de co-creación de proyectos, planes y estrategias de extensión y proyección social, se presentan en este documento metodologías y herramientas, que permitirán:

- Entender las necesidades de los usuarios.
- Identificar el grado y nivel de compromiso asumido por cada uno de los actores.
- Identificar el impacto de los productos y servicios de la institución entregados a la comunidad a través de los procesos de extensión y proyección social.

Dando cumplimiento a los establecido por la NTC ISO 9001:2015 numeral 8.3 “Diseño y desarrollo de los productos y servicios”.

### **Metodología para la realización del mapeo comunitario**

El mapeo comunitario es una herramienta de representación de las características de una comunidad. Se basa en documentar la información referente a los peligros y vulnerabilidades existentes, los recursos disponibles con los que cuenta la comunidad por medio de representaciones gráficas.

Constituye una modalidad de registrar de forma participativa, los diferentes componentes del barrio, comunidad o sector de estudio, dando lugar a ubicarlos y describirlos en el

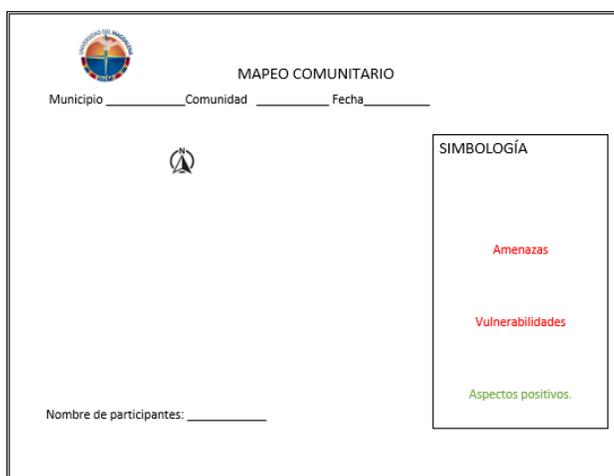
espacio y en el tiempo, así como también documentar las percepciones que los pobladores tienen sobre su estado, su distribución y manejo.

### **Paso 1: Convocar a la comunidad**

Se deben escoger los actores de la comunidad con los que se va a trabajar y conformar equipos diversos de participantes. Se recomienda llevar un registro de los participantes.

### **Paso 2: Definir el título del mapa**

El título del mapa debe localizarse en la parte superior y centrado: **MAPEO COMUNITARIO**. Seguidamente en el renglón de abajo el nombre del departamento, municipio o comunidad y fecha de elaboración, tal como se muestra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**



MAPEO COMUNITARIO

Municipio \_\_\_\_\_ Comunidad \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Nombre de participantes: \_\_\_\_\_

SIMBOLOGÍA

- Amenazas
- Vulnerabilidades
- Aspectos positivos.

*Figura 1. Esquema de mapeo comunitario*

### **Paso 3: Realizar el Croquis de la comunidad**

Motivar a los participantes a dibujar un croquis de la comunidad resaltando los sitios más importantes de su territorio.

Se recomienda que la identificación de sitios y lugares sea lo más cercano a la realidad y así evitar que se omitan zonas que puedan representar una amenaza o aspecto positivo para la comunidad.

### **Paso 4: Establecer la simbología a utilizar**

Los símbolos utilizados durante la elaboración del croquis deben ser señalados y explicados, esto con la intención de que cualquier persona que trate de interpretar el mapa comunitario comprenda que significa lo que está plasmado en él. Entre los símbolos se pueden encontrar: carretera, caminos, lagos, ríos, entre otros.

Se recomienda que esta información sea colocada en la parte derecha del mapa.

## **Paso 5: Identificar las problemáticas, vulnerabilidades y aspectos positivos dentro de la comunidad.**

En esta etapa debe identificar las zonas que representen problemáticas o vulnerabilidades para la comunidad.

Una vez que ya se tienen delimitadas las amenazas y vulnerabilidades, se debe identificar y ubicar los aspectos positivos con los que cuenta la comunidad como: hospitales, centros comunales, colegios, iglesias, zonas verdes, parques, centros recreativos etc.

Esta información debe ser documentada ya sea con imágenes o con una descripción del lugar, así como un breve resumen de porque es considerado una zona de riesgo, de vulnerabilidad o aspecto positivo.

Se recomienda que esta información sea documentada debajo de la simbología del mapa.

### ***Metodología para la definición del compromiso y quien va a comprometerse***

- Se deben definir mecanismos de difusión y sensibilización pertinentes sobre la importancia del proyecto y la necesidad de resolver la problemática identificada, para motivar a actores estratégicos a asumir un rol dentro del compromiso.
- Los miembros de una comunidad o de una organización logran entender y hacer parte del desarrollo de actividades para resolver problemáticas por medio de compromisos que le permitan tomar conciencia de la importancia que tiene su participación en el desarrollo de proyectos para su comunidad.
- Por medio del compromiso podemos definir los pasos para la solución de problemas, por lo tanto, es importante definir el propósito del compromiso que fija la solución de la problemática central a la cual se quiere dar una solución definitiva.
- No todos los ciudadanos, grupos y organizaciones de la comunidad necesitan recibir el mismo nivel de participación. Esto se debe a que el nivel de compromiso se concibe y se mide por el grado de decisión o poder para actuar dentro la comunidad; representa la perspectiva democrática del funcionamiento de una sociedad y el desempeño o papel al efectuar acciones en comunidad.
- La identificación de los actores depende del proyecto u actividad que se quiera realizar con la comunidad, grupo o colectivo.

## **Paso 1: Establecer el contexto en el que se desarrolla la problemática**

Es importante definir si la problemática surge de una demanda de la comunidad o si, por el contrario, se trata de una acción dirigida a atender una problemática previamente identificada por la institución.

Para establecer en contexto de la problemática es necesario indicar las características geográficas, económicas, sociales, culturales de la comunidad:

- Se debe describir en que consiste la problemática, como se manifiesta y cómo afecta al grupo, cuantas personas se ven afectadas, cuáles son las características de estas personas.
- Se debe indicar todos aquellos datos que permitan darle una caracterizar e identificar en forma clara y concreta el problema.

## Paso 2: Identificar actores dentro de la comunidad

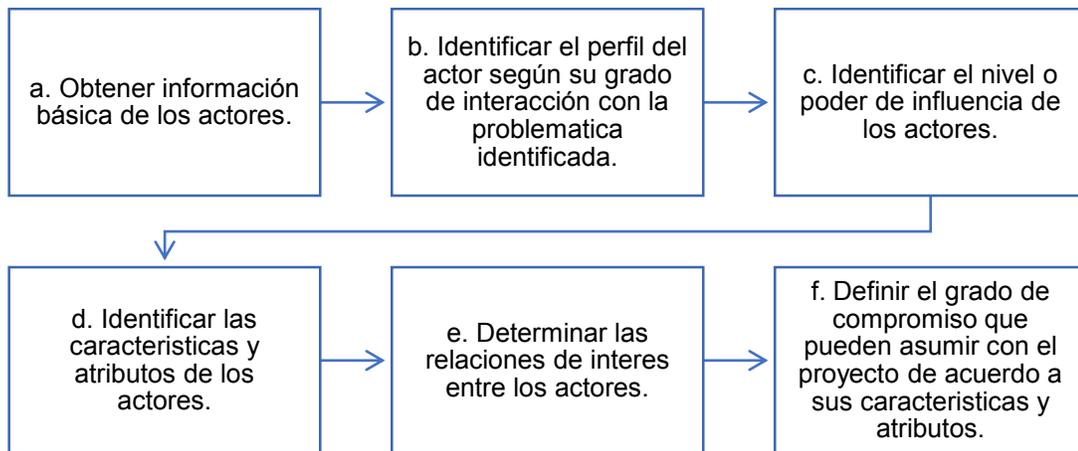


Figura 2. Identificación de actores

Para facilitar el desarrollo de la actividad a. obtener información básica de los actores, se recomienda utilizar el esquema planteado en la Figura 3:

Ciudadanos locales y usuarios finales (en caso de ser necesario)	Grupos religiosos, étnicos y culturales	Entidades públicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propietarios</li> <li>• Inquilinos</li> <li>• Asentamientos informales / ilegales</li> <li>• Agricultores</li> <li>• Comerciantes</li> <li>• Propietarios de empresas locales</li> <li>• Viajeros</li> <li>• Consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos religiosos</li> <li>• Gente indígena</li> <li>• Tipo de población</li> <li>• LGBTI</li> <li>• Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldías.</li> <li>• Comisaría o estación de policía.</li> <li>• Bomberos.</li> </ul>



Figura 3. Actores clave para la definición del compromiso en proyectos de comunidades. Fuente: elaboración propia.

Para definir el grado de compromiso se puede utilizar la herramienta Matriz de actores e intereses (Ver Figura 4).

Actores claves	Funciones dentro del proyecto	Intereses dentro del proyecto	Rol(es) dentro del proyecto

Figura 4. Matriz de actores e intereses

### Metodología para la identificación del Cambio más significativo

En caso de no poder desarrollarse la metodología propuesta de manera participativa con la comunidad, el Cambio más significativo de un proyecto se puede identificar a través de:

- La identificación por parte del Talento Humano en contacto con la comunidad: El coordinador u orientador que esté trabajando con la comunidad informe sobre cuales han sido esas experiencias significativas que ha identificado.
- Utilización de plataformas o aplicativos digitales que permitan obtener la información del cambio más significativo con la comunidad: Un ejemplo puede ser la aplicación de una encuesta virtual donde se identifiquen las experiencias significativas.

#### Paso 1. Motivación de actores.

En este primer paso se deben convocar a todos aquellos actores que fueron beneficiarios del proyecto, se recomienda que se realice en grupos pequeño para mejor desarrollo de la actividad.

#### Paso 2. Construcción del storytelling

Una vez convocados, se procede a la construcción del storytelling de manera individual.

El storytelling se define como el arte de contar una historia. Es herramienta que permite organizar situaciones, vivencias, anhelos que le permitan a quien las cuenta conectar con el mayor número de personas.

Para desarrollar esta actividad, se deben seguir las siguientes instrucciones:

- El orientador les pedirá a los participantes que construyan un personaje con ayuda del mapa de empatía (Ver Figura 5).

**Segmentación básica:** Pedro tiene 52 años, estudió comunicación y marketing en la universidad y trabaja como autónomo, ofreciendo asesorías de marketing a empresas medianas. Está casado y tiene una hija que está en la universidad.



Fuente: Adaptado de XPLANE

Figura 5. Mapa de empatía

- El orientador les pedirá a los participantes que construyan el día a día de su personaje. Para el desarrollo de esta actividad se utilizará como base una plantilla que se maneja usualmente en las novelas gráficas (Ver Figura 6), de manera que cada participante dibujara una plantilla relatando a través de imágenes su día normal, y otra plantilla de cómo eran sus días durante la ejecución del proyecto.

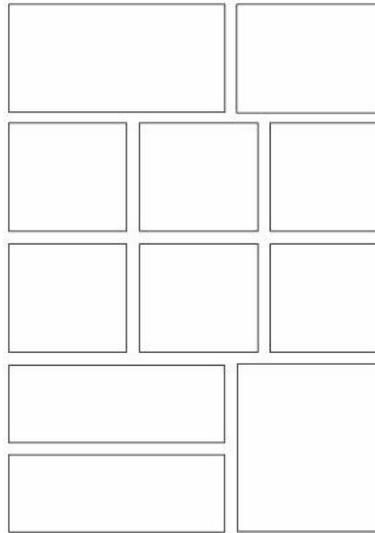


Figura 6. Plantilla Novela grafica

- El orientador le pedirá a cada participante que enumeren cada uno de los cuadros y con la ayuda del Mapa de emociones (Ver Figura 7) identificará de acuerdo con una escala de felicidad (Muy Feliz, Feliz, Aburrido, Enojado, Triste) como se sintieron durante cada una de las actividades que realizaron a lo largo del día. Al finalizar esta actividad los participantes habrán graficado en el plano cartesiano cómo evolucionan sus emociones a lo largo del día.

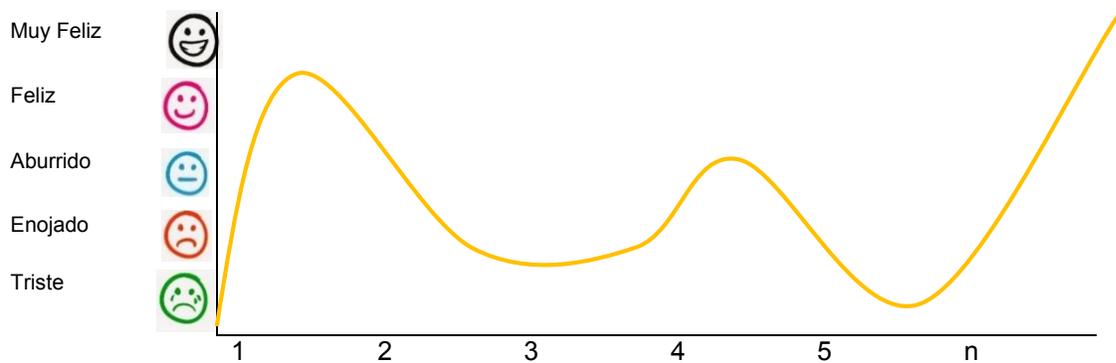


Figura 7. Mapa de emociones

### Paso 3. Socializar las historias

El orientador le pedirá a cada participante que re-lea su historia observando como sus emociones fueron cambiando, en especial con su participación en el proyecto y que piensen en ese mensaje que les gustaría transmitir a las demás personas.

Una vez definido el mensaje, cada participante socializará su historia con los demás presentando cada una de las etapas trabajadas en el paso 2 y colocándolas de manera ordenada en un lugar visible.

### Paso 4. Seleccionar las historias más significativas CMS

Al finalizar la socialización, a cada participante se le asigna un número de votos (se recomienda 2-3 votos) y deberá votar una o más veces a la historia que más le gusto de los otros participantes.

La historia con mayor votación, será aquella definida como la historia más significativa del proyecto.

### Paso 5. Registro audiovisual.

Los encargados del desarrollo del proyecto realizarán el registro audiovisual de la historia más significativa del proyecto.

## REGISTRO DE MODIFICACIONES

Versión	Fecha	Ítem modificado	Descripción

No aplica por ser la primera versión del documento.

<b>Elaboró</b>  <i>Equipo de trabajo Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social</i> 22/11/2021	<b>Revisó</b>  <i>Yineth Tatiana Pérez Torres</i> <i>Responsable Mejora Continua</i> <i>Sistema de Gestión COGUI+</i> <i>Grupo de Gestión de la Calidad</i> 24/11/2021	<b>Aprobó</b>  <i>Jhon Alexander Taborda Giraldo.</i> <i>Vicerrector de Extensión y Proyección Social</i> <i>Responsable proceso Gestión de Extensión y Proyección Social</i> 30/11/2021
---	--	---